

УДК 070

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПРЕССЫ КНР

Ван Цзини – магистрант Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета, e-mail: czinivan1@stud.kpfu.ru

Рамис Рассыхович Газизов – кандидат филологических наук, доцент кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета, e-mail: gazizov-da@yandex.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет
РФ, 420111, г. Казань, ул. Профессора Нужина, 1/37

Аннотация. Рассматриваются особенности функционирования китайской прессы, которая рассматривается как документальная и материальная основа изучения Азиатского региона. Выявляются структурные и содержательные характеристики прессы, обращается внимание на визуальные составляющие и мультимедийные материалы.

Ключевые слова: Китай, китайская журналистика, пресса КНР, «Жэньминь жибао», People's Daily, Guangming Daily

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE MODERN PRESS OF CHINA

Wang Czini – master student of the Higher School of Journalism and Media Communications of the Kazan (Volga Region) Federal University, e-mail: czinivan1@stud.kpfu.ru

Ramis Rassykhovich Gazizov – Candidate of
Philology, Associate Professor of the Department of TV
Production and Digital Communications of the Kazan
(Volga Region) Federal University, e-mail: gazizov-
da@yandex.ru

Kazan (Volga Region) Federal University
1/37st. Professor Nuzhin, Kazan, 420111, Russia

Annotation. The features of the functioning of the Chinese press, which is the documentary and material basis of the Asian region, are considered. The structural and content characteristics of their activities are revealed. Attention is drawn to the visual components and multimedia materials.

Keywords: China, Chinese journalism, Chinese newspapers, People's Daily and People's Daily, Guangming Daily

Анализируемые издания появились друг за другом: «Жэньминь жибао» и People's Daily – в 1948 году, Guangming Daily – 1949 году. Все финансируются Центральным комитетом Коммунистической партии Китая. Самой крупной и влиятельной в этом ряду безусловно является газета «Жэньминь жибао» – официальное издание Компартии Китая [1].

Издание размещает широкий спектр информации: комментарии, репортажи, интервью. Центральная тема – политика. Газетное издательство реализовало такие проекты, как «Народный форум», «Новая сельская местность», «Партийное строительство», «Демократическая политика», «Национальная оборона». Газета отражает национальную культуру как комплексный феномен, органично сочетающий традиции и современность. Здесь действует спецпроект о национальном достоянии Китая – большой панды. Данная рубрика, как и остальные, позволяют привлечь внимание широкой общественности к проблемам и жизни животного мира.

Газета Guangming Daily [2] отражает широкий спектр различных актуальных тем: политика, экономика, образование, культура. Структура медиаматериалов включает в себя видео, изображения, аудио и инфографику. Тексты умело сочетают элементы текста и графики по формуле «обзор – обсуждение – резюме».

За годы существования издание Guangming Daily претерпело немало изменений, для читателей с проблемами зрения запустили робота XiaoMing, способный озвучивать новости. Интерактивная составляющая медиаматериалов включает в себя: комментарии под сообщениями, а также лайки и ретвиты. Статьи снабжены гиперссылками и мобильными плагинами. Материалы сопровождаются различными мультимедийными элементами: фотографии, видео, графики, трансляции, прямые эфиры.

Интерактивные технологии в практике газеты «Жэньминь жибао» включают использование интеллектуальных роботов для создания изображений, технологию передачи голографических изображений и технологию 5G VISION. Данные методики применяются для повышения читательской активности во взаимодействии с редакцией.

Инфографика содержит несколько типов: статическая, динамическая и видеоинфографика. К диаграммам часто прилагается дополнительная информация. Например, статья «Десять диаграмм для подведения итогов развития интернета в Китае» в газете Guangming Daily. Используемые в ней виды графиков включают в себя: 1) карту местности со статистикой китайских интернет-пользователей; 2) горизонтальную гистограмму с показом уровня мобильного доступа в интернет; 3) линейная диаграмма с числом протоколов IPv6; 4) круговая диаграмма с динамикой интернет-покупок.

Диаграммы, используемые в газете «Жэньминь жибао», состоят преимущественно из текстовых компонентов, рисунков, геометрических фигур и других элементов. Например, использование данного формата для передачи актуальной статистической информации, является дополнительным

по отношению к текстам медиановостей. Редакция газеты применила разнообразие технологий, добавив динамическую инфографику для отражения изменяющихся процессов.

Выделяются два типа контента в публикациях газеты Guangming Daily: 1) комбинированный текст и видео; 2) отдельные видеонюжеты. Они также различаются по своему функционалу.

Относительно российской проблематики внимание сосредоточено на политических процессах, экономических и технологических событиях и изменениях. В дополнение к материалу присутствуют видео, фото, аудиоматериалы с мест событий.

Газета People's Daily [3], как орган Центрального комитета Коммунистической партии Китая, публикует решения и планы центрального правительства, мониторинг общественного мнения, освещение и комментирование основных событий в мире. Электронная версия газеты People's Daily была запущена в 1997 г. доступна на 15 языках. Имеет доступный интерфейс, имеющий красный фон и белый цвет с усилением визуального эффекта.

Содержание и оформление web-страниц используются психологические особенности восприятия, позволяя аудитории лучше передать содержание. В навигационной панели имеется интерактивный раздел, состоящий из четырех пунктов: «Сообщение руководителю», «Форум», «Платформа обслуживания предприятий», «Жалоба людей». В разделе «Сообщения руководителю» читатели вносят предложения, которые затем передаются и обсуждаются во властных структурах. «Форумы» служат площадкой для комментирования событий, ставить лайки. «Платформа обслуживания предприятий» – построение сотрудничества между властью и бизнесом. «Народная жалоба» содержит вопросы читателей, требующие отклика.

Что касается видеоконтента, то, например, в газете «Жэньминь жибао» он публикуется в рубрике «Жэньминь жибао онлайн» и включает, в

основном, политические, экономические, социальные и иные проблемы. Видеоматериалы формируют позитивный и динамичный образ КНР.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Рассмотренные издания имеют сходную структуру, включающую рубрики, посвященные преимущественно политическим, экономическим и социальным вопросам;

2. Данные масс-медиа уделяют внимание медиадизайну, что упрощает и улучшает восприятие информации.

3. Отмечается широкий спектр визуальной информации: иллюстрации, фотографии, инфографика, аудио- и видеоматериалы. выделяя ключевые моменты с сильным визуальным воздействием.

Список литературы:

1. 人民日報 URL: <http://www.people.cn/> (дата обращения: 19.04.2023).
2. People's Daily Online URL: <http://en.people.cn/> (дата обращения: 16.04.2023).
3. Guangming Daily 光明日報 URL: <https://en.gmw.cn/> (дата обращения: 23.04.2023).